

## Prislista för samarbeten med W-sektionen vid LTH

W-sektionen vid LTH är sektionen för de Civilingenjörsprogrammen i Ekosystemteknik och Risk, säkerhet och krishantering. Sektionen jobbar för att skapa givande relationer mellan studenter och näringslivet. Vi i Näringslivsutskottet (NärU) verkar som en länk mellan företag och våra studenter och ansvarar för de olika samarbetsformer vår sektion erbjuder

Nedan finner ni de vanligaste typerna av samarbeten. Vi diskuterar gärna nya spännande samarbetsformer och uppskattare kreativa initiativ! För alla typer av evenemang hjälper vi gärna till med upplägg och jobbar tillsammans med er för att göra innehållet relevant och uppskattat av alla våra sektionsmedlemmar.



## **WIRIDI (W-dagen) - sektionens arbetsmarknadsdag**

WIRIDI, tidigare W-dagen är W-sektionen vid LTH:s arbetsmarknadsdag som årligen anordnas i början av februari. För våra studenter är mässan ett tillfälle att knyta kontakter med de framtida arbetsgivare som de redan är intresserade av samt stifta bekantskap med nya. För er som företag innebär en plats på mässan ett unikt tillfälle att få berätta om vad det innebär att jobba hos just er. Utöver en monterplats på mässan finns det även möjlighet för er att under dagen hålla ett lunchföredrag eller en workshop för mässans besökare.

Har ni önskemål om andra typer av samarbeten i samband med WIRIDI diskuterar vi gärna dessa möjligheter med er. Inför och i samband med mässan marknadsför vi ert företag på sociala medier, i vårt veckobrev till våra studenter samt genom affischering i våra sektionslokaler.

### **Guldpaketet**

18 000 kr + 80 kr/student

#### ***Plats på WIRIDI, sektionens arbetsmarknadsdag***

- Tillfälle att träffa hela sektionens studenter samt andra studenter på LTH som kan komma förbi mässan
- Plats på WIRIDI, preliminärt en 3×2×2m monter (bredd, längd höjd)
- Frukost och lunch till företagsrepresentanter
- Marknadsföring
- Företagets logotyp på hemsidan under ett halvår

#### ***Lunchföredrag***

- Föreläsning i 45 minuter under valfri veckodag med start kl. 12:15, som med fördel sker under samma vecka eller dag som WIRIDI
- Mat till deltagande studenter och företagsrepresentanter. Anordnas av NärU
- Tillgång till lokal med projektor och mikrofon
- Marknadsföring av föreläsningen på våra sociala kanaler

### **Silverpaketet**

13 000 kr

#### ***Plats på WIRIDI, sektionens arbetsmarknadsdag***

- Tillfälle att träffa hela sektionens studenter samt andra studenter på LTH som kan komma förbi mässan
- Plats på WIRIDI, preliminärt en 3×2×2m monter (bredd, längd höjd)
- Frukost och lunch till företagsrepresentanter
- Marknadsföring
- Företagets logotyp på hemsidan under ett halvår

## Erbjudande för småföretag (Silverpaket)

~~13 000 kr~~

Plats på WIRIDI, sektionens arbetsmarknadsdag

5 000 kr

- Företag med färre än 30 anställda erbjuds rabatt på Silverpaketet.

## Bronspaketet

5 000 kr

*Endast marknadsföring i samband med WIRIDI*

- Företagets logotyp på WIRIDI-affischer, sätts upp i sektionens alla lokaler
- Företagets logotyp och beskrivning av företaget i sektionens veckobrev (Wekobrevet) som skickas via email till sektionsmedlemmarna
- Halvsida i WIRIDI-broschyren med information, som ni själva väljer ut, om ert företag. Broschyren innehåller all information om WIRIDI och delas ut till sektionsmedlemmar samt finns tillgänglig i studenternas lokaler
- Företagets logotyp på hemsidan under ett halvår

## Fristående samarbeten

### Lunchföredrag

10 000 kr + 80 kr/student

Under en lunch får ni möjlighet att presentera ert företag för våra studenter. Under föredraget får ni en god möjlighet att ge studenterna en djupare inblick i ert företag och hur det är att arbeta hos just er. Information om aktuella projekt och traineeprogram brukar uppskattas av våra studenter. Vi ordnar lokal och lunch till deltagande studenter samt era företagsrepresentanter.

- Föreläsning i 45 minuter under valfri veckodag med start kl 12:15
- Mat till studenter och företagsrepresentanter. Anordnas av NärU
- Tillgång till lokal med projektor och mikrofon
- Marknadsföring av föreläsningen på våra sociala kanaler

## Lunchföredrag på Zoom

7 000 kr + 80 kr/student

Under Covid-19 har vi ett alternativ till lunchföreläsning anpassat efter de rådande omständigheterna. Detta alternativ kan exempelvis också användas även vid vanliga omständigheter av företag med långa vägar till Lund. Under en lunch får ni möjlighet att presentera ert företag för våra studenter. Under föredraget får ni en god möjlighet att ge studenterna en djupare inblick i ert företag och hur det är att arbeta hos just er. Information om aktuella projekt och traineeprogram brukar uppskattas av våra studenter. Vi ordnar allt med Zoom till deltagande studenter samt era företagsrepresentanter.

- Föredrag på Zoom i 45 minuter under valfri veckodag med start kl 12:15
- Matkuponger till studenter och företagsrepresentanter. Anordnas av NärU
- Marknadsföring av föreläsningen på våra sociala kanaler

## Representanter på campus

1 000 kr/tim, 3 000 kr kl. 12-13

Ni får möjlighet att ha företagsrepresentanter stående på campus i korridoren utanför W- och K-sektionens samlingsrum där alla studenter passerar för att komma in och ut ur byggnaden. Här kan ni exempelvis bjuda på kaffe och dela ut broschyrer. Ett enkelt sätt att synas och få möjligheten att prata med studenterna.

## Kvällsföredrag

10 000 kr + mat (diskuteras)

Om ni som företag önskar att få djupare kontakt med studenterna under ett personligt event är ett kvällsföredrag ett bra alternativ. Ett sådant event tar plats på restaurang önskad av företaget. Eventet börjar vanligtvis med en presentation eller ett föredrag i önskad längd, förslagsvis 45 minuter. Efter föredraget äter ni tillsammans med studenterna middag vilket ger möjlighet till en bättre, mer avslappnad kontakt. Ni som företag har även möjligheten att rikta in er till en önskad målgrupp bland studenterna genom att erhålla studenternas CV och personligt brev, där insamlingen av CV sköts av NärU.

- En mycket trevlig kväll utlovas med god fokus på företaget och med möjlighet att träffas på ett avslappnat sätt
- Börjar med en 45 minuter introduktion av företaget
- Bokning av restaurang till kvällsföredraget anordnas av NärU
- CV-insamling anordnas av NärU

## Case-event

(~2 timmar) 8 500 kr + ev. mat

Ett case-event ger möjlighet till en mer interaktiv marknadsföring. Influera och inspirera studenterna med case-frågor med verklig anknytning. Ni presenterar företaget och utformar ett case som avspeglar er verksamhet och marknadsför er på så sätt. Samtidigt får ni se studenterna lösa problem inom relevanta områden för just er. Eventet anordnas oftast i form av en case-pub men kan även ske i kombination med andra evenemang.

- Tillfälle att presentera företaget, gå igenom en frågeställning knuten till er verksamhet och låta studenter arbeta med denna
- Kan med fördel kombineras med andra typer av event så som en pubkväll eller lättare måltid och på så sätt kan case-eventet förlängas till en riktig helkväll!



## Studiebesök

5 000kr + transport och ev. mat

Ett studiebesök ger er en utmärkt möjlighet att marknadsföra er arbetsplats på hemmaplan. Studenterna får även en god inblick i hur en möjlig framtida anställning skulle kunna se ut under besöket hos er. Utformningen av detta evenemang hjälper vi gärna till med och ser till att det möter era önskemål.

- Möjlighet att marknadsföra er arbetsplats på hemmaplan
- Vi hjälper gärna till med utformningen av evenemanget och ser till att fokus ligger rätt

## Endast marknadsföring

Marknadsföring via olika sociala kanaler är snabbt, effektivt och enkelt! Nedan följer några av våra alternativ.

### Marknadsföring via Facebook

1 500 kr

W-sektionen har en officiell Facebooksida som alla årskurser på Ekosystemteknik har tillgång till. Genom att få ett inlägg publicerat här når ert företag Facebooksidans 600 medlemmar. Det kan vara information om praktikplatser, jobb eller ett särskilt event ni planerar att anordna.

### Mailutskick

750 kr + 500 kr/klass, 1 500 kr hela sektionen

Om ert företag är intresserad av en mer riktad kommunikation till våra studenter, finns möjlighet att göra ett mailutskick med den information ni vill delge studenterna. Med ett mailutskick väljer ni om ni vill skicka ut mail till specifika klasser, eller hela sektionen.

### Marknadsföring i veckobrev

700 kr/vecka, 2 000 kr/månad

Varje söndag under terminen skickas ett veckobrev, Wekobrevet, ut till vår sektions medlemmar. Wekobrevet ger information om aktuella händelser på LTH och på sektionen. Här har ert företag möjlighet att marknadsföra er enligt era önskemål.

### Logotyp på hemsida och i veckobrev

400 kr/månad, 3 000 kr/år

Vill ni synas med er logotyp i vårt veckobrev och på W-sektionens officiella hemsida? Vi har numera en ny hemsida. Veckobrevet är ett internt mailutskick som varje vecka kommer med information om aktuella händelser på LTH och på sektionen. Att synas här är ett utmärkt sätt att visa att ni stöttar vår sektion!

### Affischering

1 000 kr/vecka, 3 000 kr/månad

Låt en snygg affisch från ert företag pryda vår anslagstavla i vår sektionslokal. Här passerar många studenter dagligen och ni har på så sätt god möjlighet att marknadsföra er.

## Datumspecifika samarbeten Introduktionsveckorna

Under de första veckorna på höstterminen (veckorna 34 till 38) välkomnas mängder av nya studenterna till Lund och till vårt program. Detta är ett utmärkt tillfälle för er som företag att tidigt lämna ett positivt intryck hos studenterna som håller på att lära känna programmet. Det finns många alternativ till marknadsföring under denna period. Exempel på detta är en annons i introduktionsguiden, er logotyp på det stora introduktionsschemat (uppsatt i våra sektionslokaler) eller marknadsföring i form av ett fysiskt möte som exempelvis en lunchföreläsning. Vi för gärna en dialog med er om hur just ni vill komma i kontakt med de nya studenterna och anpassar formatet därefter.

### Skräddarsydda evenemang

Önskas annan form av sponsorskap är vi öppna för detta! Vi hjälper gärna till att utveckla idéer och förslag tillsammans med er för ett samarbete skräddarsytt efter era preferenser. En möjlighet är till exempel att pryda våra sektionströjor med er företagslogotyp och vi kommer fram till ett passande upplägg för hur detta ska se ut.

Om andra samarbetsformer önskas eller om ni har några frågor,  
kontakta NärU via följande mail:

[naringsliv@wsek.se](mailto:naringsliv@wsek.se)

Uppdaterad 14 september -2023